

Uvádí ročenku

## Český trh s biopotravinami 2009<sup>©</sup>

Green marketing ve spolupráci s Českým a slovenským odborným nakladatelstvím právě vydává další aktualizované vydání **ročenky Český trh s biopotravinami 2009**.

### Co ročenka nabízí? Detailní analýzu českého bio trhu...a mnohem více:

Kromě analýzy českého trhu s biopotravinami, kterou vypracovává každý rok Green marketing, přinese ročenka 09 navíc také detailní pohled na trh s biopotravinami na Slovensku. Kromě toho se můžete těšit na čerstvé informace a nejdůležitější data o českém i světovém trhu, vývoj spotřeby, přehled největších firem v oboru a výhled na další vývoj v roce 2009 až 2010. Nejucelenější zpráva svého druhu, ročenka Český trh s biopotravinami 2009 pomůže maloobchodníkům i potravinářům v porozumění specifickému sortimentu biopotravin a stává se nezbytným nástrojem pro analýzu příležitostí, vývoj nových produktů, rozvoj komunikace a plánování strategií na tomto perspektivním trhu.

Vybíráme z obsahu:

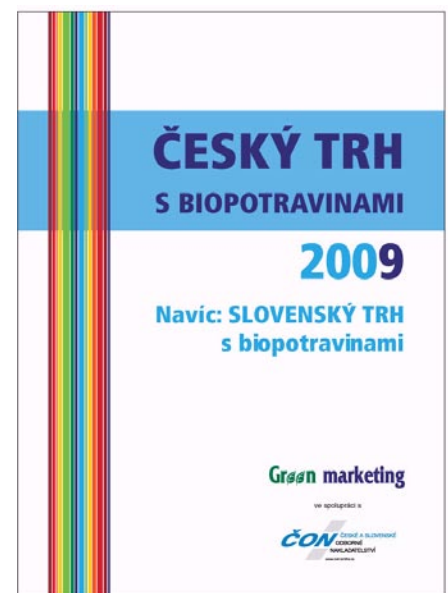
- Ekologické zemědělství a trh s biopotravinami ve světě
- Detailní popis trhu s biopotravinami v Evropě
- Zpracování bioproduktů a výroba biopotravin v ČR, nové produkty na trhu
- Struktura dodavatelského řetězce a trhu s biopotravinami v ČR
- Produktová analýza, přehled kategorií s největším potenciálem
- Maloobchodní prodej biopotravin v ČR
- Detailní pohled na spotřebitele kupující biopotraviny
- Jak správně komunikovat biopotraviny: Marketingová doporučení pro prodej biopotravin
- A letos poprvé přehled slovenského trhu s biopotravinami

Název: Český trh s biopotravinami 2009

Vydal: Mgr. Tomáš Václavík, Green marketing

Cena: 2 368 Kč včetně DPH

Sleva: 10 % při objednávce 5 kusů a více



-----  
**Ano, objednávám u vás....kusů ročenky Český trh s biopotravinami 2009**

Příjmení.....Jméno.....  
Název firmy.....IČO.....DIČ.....  
Fakturační adresa.....  
E-mail.....Telefon.....

Vyplněnou objednávku zasílejte na [tom@greenmarketing.cz](mailto:tom@greenmarketing.cz).

**Mgr. Tomáš Václavík - Green marketing, Tel.: +420 541 263 456,  
Email: [tom@greenmarketing.cz](mailto:tom@greenmarketing.cz), [www.greenmarketing.cz](http://www.greenmarketing.cz)**